



2019年冲压行业经济运行情况

—— 本文摘自《2020的奉献》

为及时了解我国冲压行业运行情况与发展趋势，更好服务企业，中国锻压协会针对北京、天津、山东、河南、湖北、江苏、吉林、黑龙江、浙江、辽宁、陕西、广东、上海等地区冲压企业的领导和行业专家进行了问卷调查和行业发展情况及意见征询。

问卷涉及2019年冲压行业运行情况、2020年发展趋势，具体涵盖国家经济形势、行业形势、金属板材件销售、金属板材件出口、金属板材件进口、金属板材件价格、企业投入、市场需求、原材料成本、技术工数量等十项内容。

本报告分为“冲压行业2019年运行情况总结与2020年趋势预测”和“冲压行业动态与专家观点”两部分。仅供行业同仁参考。真诚的感谢参与调研的行业领导（专家）。

第一篇 冲压行业2019年运行情况总结与2020年趋势预测

一、2019年下半年冲压行业运行情况

1. 经济形势及行业形势

2019年下半年与2019年上半年环比情况：在国家形势方面有70.6%企业选择持平；行业形势中有47.1%企业选择持平，29.4%选择减少。2019年下半年与2018年下半年同比情况：在国家形势和行业形势方面都有56.3%企业选择同比减少。说明对2019年下半年的经济形势和行业形势持普遍悲观态度，也反映出国家和行业经济运行艰难，企业运营普遍艰难。具体数据见表1.1。

表1.1 经济形势、行业形势对比

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 较好	持平	减少 较差	增加 较好	持平	减少 较差
国家经济形势	17.6%	70.6%	11.8%	12.5%	31.3%	56.2%
行业形势	23.5%	47.1%	29.4%	6.3%	37.5%	56.2%

(注：比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

2. 企业经营情况

2019年下半年与2019年上半年环比情况：销售额方面上半年与下半年基本保持持平状态，在板材件的进出口和价格方面，普遍反映持平或下降状态。而2019年下半年与2018年下半年同比，则销售额、进出口、产品价格各方面都是普遍减少或持平状态。说明2019年市场环境较差，企业盈利能力降低。具体数据见表1.2。

表1.2 调研企业经营情况

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 较好	持平	减少 较差	增加 较好	持平	减少 较差
金属板材件销售	28.6%	42.9%	28.5%	15.4%	23.1%	61.5%
金属板材件出口	16.7%	50.0%	33.3%	9.1%	27.3%	63.6%
金属板材件进口	9.1%	63.6%	27.3%	10.0%	40.0%	50.0%
金属板材件价格	7.2%	71.4%	21.4%	7.7%	53.8%	38.5%

(注：比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

3. 企业投入方面

无论是2019年下半年与2019年上半年环比，还是2019年下半年与2018年下半年同比，在新增自动化设备和现有自动化设备改造方面有增加和持平较多；对于新产品的研发来说，也是增加和持平的较多，说明企业尽管经营困难，但在自动化改造升级方

面和新产品研发方面的投入并未减少。在降低人工成本、提高效率、提升质量和新产品研发投入等方面持续受到企业的重视。具体数据见表1.3。

表1.3 企业投入方面

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 较好	持平	减少 较差	增加 较好	持平	减少 较差
新增自动化设备	37.5%	37.5%	25.0%	31.3%	37.5%	31.2%
现有设备 自动化改造	40.0%	53.3%	6.7%	53.3%	40.0%	6.7%
信息化	33.3%	60.0%	6.7%	42.9%	50.0%	7.1%
新产品研发	47.1%	47.1%	5.8%	31.3%	43.7%	25.0%

(注：比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

4. 市场需求情况

根据2019年冲压件各应用领域的需求情况调研，在汽车行业，2019年下半年环比或同比都是普遍减少或持平。家电行业下半年与上年比基本持平，而与2018年下半年同比则多数为减少或持平。电子、通讯行业，下半年好于上半年，与2018年同比也是减少的。农机与工程机械，持平或增加的人数较多，农机行业与2018年同比也是减少的。而设备制造方面无论是环比还是同比，都是下降的。数据显示，汽车行业和设备制造业需求下降比较明显，而其他行业则保持持平或向好。具体数据见表1.4。

表1.4 冲压件市场需求情况 (注：比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

5. 材料成本

除了镀锌钢板价格反映增加的比较多以外，其他材料品种普遍持平。说明材料价格在2019年度是比较平稳的。具体数据见表1.5。

表1.5 材料成本情况

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 较好	持平	减少 较差	增加 较好	持平	减少 较差
热轧钢	0.0%	90.9%	9.1%	10.0%	70.0%	20.0%
冷轧钢	9.1%	81.8%	9.1%	20.0%	60.0%	20.0%
冷轧钢板， 镀锌	30.8%	69.2%	0.0%	38.5%	46.2%	15.3%
不锈钢	14.3%	85.7%	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%

(注：比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

6. 技术人员情况

行业技术人员情况，数据普遍反映持平或减少，说明行业技术人才短缺的现象并未得到缓解。具体数据见表1.6。

表1.6 人才情况

上接第1版

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
技术工数量	6.3%	62.5%	31.2%	5.9%	58.8%	35.3%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

二、2020年冲压行业发展趋势预测

1、国家及行业经济形势预测

通过调研, 2020年上半年与2019年下半年环比: 国家经济形势方面, 50%企业选择持平, 28.6%企业选择减少。行业形势方面: 42.9%企业认为行业形势环比下降。2020年上半年与2019年上半年的同比方面, 也是多数持减少或持平。说明行业领导和专家并不看好2020年上半年国家和行业经济形势。国家经济下行压力增加叠加全国新冠肺炎疫情的影响, 上半年各行各业都将举步维艰, 特别是一季度。国家和行业经济形势可望在二季度得到复苏。具体数据见表2.1。

表2.1 经济形势、行业形势对比

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
国家经济形势	21.4%	50.0%	28.6%	28.6%	42.9%	28.5%
行业形势	21.4%	35.7%	42.9%	28.6%	35.7%	35.7%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

2、企业经营情况

在销售额和进出口方面, 无论是同比还是环比, 领导(专家)对2020上半年的预测大都是减少或持平。而在价格方面则普遍选择持平或增加。从这组数据分析看, 除了产品价格预期保持平稳, 领导和专家们对行业的销售额、进出口普遍持悲观态度。这与整个国家和行业经济形势的判断是一致的。特别是进出口方面, 受国际复杂多变的经济形势和疫情影响, 进出口将受到较大影响。具体数据见表2.2。

表2.2 调研企业经营情况

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
金属板材件销售	16.7%	41.69%	41.7%	25.0%	41.7%	33.3%
金属板材件出口	22.2%	11.1%	66.7%	11.1%	22.2%	66.7%
金属板材件进口	11.1%	22.2%	66.7%	12.5%	25.0%	62.5%
金属板材件价格	18.2%	81.8%	0.0%	18.2%	72.7%	9.1%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

3、企业投入方面

自动化、数字化和新产品研发费用, 普遍选择增加或持平, 说明行业企业重视对自动化、信息化的改造及对新技术、新产品研发的投入。从数据看, 继续加大自动化、数字化和新产品研发的力度不会减慢, 这是企业在激烈的竞争环境中生存和发展的重要手段, 通过加大技术研发投入比例, 提高企业的竞争实力已成为企业领导和专家们的共识。具体数据见表2.3。

表2.3 企业投入方面

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
新增自动化设备	38.5%	53.8%	7.7%	46.2%	38.5%	15.3%
现有设备的自动化改造	38.5%	53.8%	7.7%	46.2%	38.5%	15.3%
信息化	58.3%	41.7%	0.0%	50.0%	41.7%	8.3%
新产品研发	30.8%	69.2%	0.0%	15.4%	76.9%	7.7%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

4、市场需求情况

关于2020年上半年冲压行业的市场需求情况, 根据所有参

加调研企业反馈, 汽车行业需求预测继续减少或持平, 电子、通讯行业预测需求增加, 设备制造业预测有所复苏, 其他行业大部分专家预测会保持持平状态。但应该说保持持平的心态最为明显, 如果影响行业运行的一些因素向恶性方向转化, 会导致需求减少, 行业运行将十分艰难。具体数据见表2.4。

表2.4 冲压件市场需求情况

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
汽车行业	20.0%	46.7%	33.3%	21.4%	42.9%	35.7%
家电行业	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	85.7%	14.3%
电子、通讯行业	28.6%	71.4%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%
农业机械行业	12.5%	75.0%	12.5%	14.3%	71.4%	14.3%
工程机械行业	12.5%	75.0%	12.5%	25.0%	50.0%	25.0%
设备制造业	28.6%	57.1%	14.3%	28.6%	42.9%	28.5%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

5、材料成本

材料成本方面, 预测持平和增长的人数较多。说明材料价格经过一段时间的平稳期后, 材料价格趋于上涨。具体数据见表2.5。

表2.5 材料成本情况

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
热轧钢	22.2%	77.8%	0.0%	11.1%	77.8%	11.1%
冷轧钢	33.3%	66.7%	0.0%	22.2%	66.7%	11.1%
冷轧钢板, 镀锌	40.0%	60.0%	0.0%	30.0%	60.0%	10.0%
不锈钢	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

6、技术人员情况预测

多数人选择持平或减少, 行业人才短缺的情况近年会持续下去, 不会得到根本改变。具体数据见表2.6。

表2.6 人才情况预测

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
	较好		较差	较好		较差
技术工数量	7.7%	76.9%	15.4%	15.4%	69.2%	15.4%

(注: 比值 = 该项目趋势企业投票总数量 / 参与调研企业总数量)

第二篇 冲压行业动态与专家观点

一、专家们关注和正在研究的课题

1、数字化、信息化、智能制造

1) 模具数字化及智能化技术, 具体包括: 传感器及信号处理技术、算法及工业专用软件开发应用; 冲压 CAE 精准仿真技术研究, 车身覆盖件冲压模具型面精益设计; 回弹补偿、A 面重构、压机及模具变形等问题的分析与解决; 汽车模具动态调试数字化设计仿真平台建立。

2) RFID 技术在汽车冲压件库房及模具管理上的应用。探索解决现场环境对电信号的影响等问题。

3) 零件在线检测技术的研究。

4) 以开发适应工业 4.0 概念的应用项目, 在设备中增加可用于本地和远程访问的数据来监控和管理生产线的生产过程控制, 数字化仿真等方式进行生产过程的优化等服务类产品。利用开放式的工业云平台连接产品、工厂、系统、机器、企业应用程序和各数据库。

2、轻量化技术

上接第2版

- 1) 铝板冲压问题研究及解决方案。
- 2) 热成形代替冷冲压轻量化研究；热成形模具的快速成形的结构与方法。
- 3) 汽车地板类大型零件激光拼焊成形性研究。
- 4) 薄板滚压技术研究。
- 5) 高强度铝合金型材弯曲、成形技术研究。
- 6) 钛合金Y型材弯曲及消除残余应力技术，应用于飞机机身。

3、冲压装备

1) 伺服压力机

大型伺服多工位压力机、伺服压力机生产线及伺服落料压力机，适应多材料冲压要求；大吨位整体机身压力机，减少场内加工及用户现场安装的工作量，降低制造成本；针对压力机的主控系统、主传动系统、主体结构等关键技术进行研究，掌握核心技术并形成研究开发能力；研究伺服传动机构优化设计及动力学分析研究、参数化的伺服压机冲压工艺规划与运动曲线设置、存储技术等试验研究。近几年，我国冲压设备最大的变革是研制开发了大型伺服压力机，部分替代了机械压力机，但是由于使用成本较高，在2017年之后推广力度减小，但大型伺服多工位压力机推广力度在加大。

2) 自动化改造

手工线模具自动化改造项目，通过对手工线模具增加垫板及感应器装置，改造部分模具结构，实现自动化功能，最后转入自动化线生产，提高质量和生产效率。

4、精密深拉伸

高强板的精密深拉伸成形极限，回弹研究，尺寸精度极限研究等。

5、精冲技术

1) 大尺寸精冲件尺寸精度控制。由于在精冲过程中材料受力会变形，导致精冲件尺寸与模具尺寸不一致，对于小型零件而言，因变形量较小，精冲件通常不会超差，但对于厚度大、尺寸大的零件，变形量会超出公差范围。研究如何修正模具尺寸以保证精冲零件符合图纸精度要求。

2) 厚度大于12mm的材料精冲技术、精冲过程及在线检测技术。

6、特种成形工艺

板材高速率成形技术，包括电磁脉冲成形和电液成形，都是利用电能向机械能的高功率转化实现板材精确成形。在工艺实施过程中，仅适用单面模具，成形精度高、回弹小，同时能提高难成形材料的塑性变形能力，在复杂形状薄壁件精确成形或整形方面有显著优势。

7、冲压件连接技术

基于六轴机器人的数控锁铆连接成套设备，是替代焊接工艺的钣金零件之间的高效高质量连接生产关键设备，不但解决焊接生产过程中出现毒气烟尘的节能环保问题，而且解决汽车轻量化混搭材料之间的连接技术问题，该类设备的研究属于替代进口填补国家空白的技术成果。

二、行业热点与前沿技术、客户需求

1、行业热点与前沿技术

1) 就汽车行业而言，未来有两点主流趋势日益明显：一是汽车能源的多样化及电动化趋势，如新能源汽车电池技术，电池壳体的深拉伸冲压工艺和设备，氢燃料电池相关行业等；二是基于数字化、自动化、大数据技术的人工智能技术迅速发展，日益完善。如自动驾驶技术、智能网联，智能制造、绿色制造等；更准确高效的模拟仿真技术的应用，包括成形性仿真、全工序仿真、回弹预测及控制仿真、冲压生产线动态仿真等技术；成形技术从装备、工艺、材料、模具、制件一条龙耦合成形智能化技术；精密冲压技术应用的智能制造装备、智能化生产线和智能化工厂。但对于中小企业而言，抓订单、降成本、求生存，仍然是关键。信息化、智能化必须在订单稳定、单一产品批量大、产品同质化强、产业规模大的情况下，才有推进的动力。

2) 轻量化材料及成形工艺，新材料加工及产业化规模化。车身轻量化技术，无论是针对燃油车不断提高的国家排放法规，还是电动车的发展，都对车身轻量化提出了更高的要求。铝合金板、超高强板的轻量化应用，滚压、热成形、内高压成形等工艺应用，铝合金型材取代汽车骨架及蒙皮结构。包括复合材料在内的新材料的研发，材料的性能的研究和工艺开发等。

3) 精冲技术方面，精冲传递模应用，提高效率 and 产品质量；板锻技术研究应用，提高产品性能和应用范围。

4) 伺服技术在冲压设备上的应用是近年来的冲压装备领域

的持续热点和前沿技术，降低消耗（提高材料利用率、使用低成本板料等）、提高生产效率等。压力机生产线的伺服控制技术，生产线的智能化等。

5) 形状更复杂、精度更高的精密冲压成形技术。

6) 航空航天、汽车、轨道交通装备等小批量产品创新工艺的研发。

7) 新能源汽车以及多种材料的应用催生了锁铆连接技术和热熔钻铆技术的发展，并成为汽车连接装备行业热点。

8) 深拉伸冲压行业的前沿技术。

a、高精度深拉伸冲压零件，直径和圆度精度可达 μ 级；

b、不锈钢和超高强板精密复杂深拉伸零件，表面无任何损伤，尺寸精度稳定；

c、高速深拉伸冲压工艺和设备，冲速可达每分钟200件以上；

d、通过智能化逐步实现冲压操作的无人化。

9) 自动化、智能化模具的应用，提高效率、提高产品质量，提高冲压车间的智能化水平。

10) 更高速的冲压，物联网技术在冲压生产中的应用。

2、客户需求

1) 个性化需求及专业化用途需求增加，多品种，小批量的生产方式和解决方案越来越重要。如何满足客户小批量订单需求，是全行业都要仔细研究的问题，各企业应根据自己的特点进行研究和应对。

2) 以低成本生产高质量的产品，是客户极力追求的目标，为客户提供更高质量、更低成本的冲压产品，提高冲压企业的市场竞争力和客户的市场竞争力，是冲压企业持续发展所追求的永恒目标。

3) 在装备方面：利用现有压力机产品进行自动化的升级与改造，以较小的投资获得提高生产节拍及生产线的稳定运行，降低故障率。

4) 面向未来轻量化、定制化深度加深，对新材料（碳纤维、工程塑料等）工艺技术需求逐步扩大。

5) 工艺方面，精冲与机加工的复合，可能是目前客户的最需求。

三、行业难点

1、原材料的性能和尺寸精度不够稳定，一直是制约冲压件质量的重要因素，导致无法制造高精度的冲压零件。材料厂家应根据客户需求，研制更高精度、质量更稳定的冲压件材料。需要我们冲压行业联合材料企业、设备制造商一起制订冲压材料等级标准，从而推动材料质量提升与价格差异化。

2、产业转型与升级，行业产能过剩，有部分企业面临生存危机，需要自觉淘汰与兼并重组。

3、市场需求疲软、需求量不稳定。造成的困难是：对投入举棋不定，有所顾忌；员工队伍的维持。外部竞争激烈，人工成本高，安全风险较大，汽车冲压件开发周期长。行业产品同质化严重，竞争无序，使得产品价格越来越低，而原材料及外购配套件成本上涨，企业制造成本越来越高，只能无利润甚至低于成本销售。高质量产品价格高对于汽车企业配套商来说，难以接受。2019年-2020年汽车产销形势下滑严重，汽车产量趋于饱和，一方面是客户采购订单减少；另一方面，为了争抢有限的订单竞争环境恶劣，存在恶性竞争现象。市场强迫淘汰落后，重组将成为常态。

4、精冲材料无统一标准，企业各自为政，使材料供应商无法实现大批量的生产，不仅影响交付周期，也会增加生产成本。精冲材料质量标准化势在必行。

5、冲压专业技术人才匮乏培养不易，技术人员招工难，机械行业收入低，工作环境差，造成人员流失严重及招人难。冲压行业必须团结，抱团呼吁，强化行业话语权是必由之路。

6、冲压设备方面，成本问题：根据不同产品性能，国内配套件性能的可靠性不足，进口件较多，采购议价权较小，不仅影响了设备的制造周期，同时增加了制造成本。应加大基础零部件、核心技术的研发。设备原材料方面：钢材价格虽然自2018年末开始缓慢回落，但整体原材料成本占比仍居高不下，特别是前期投入，合同预付款一般30%，完全不够原材料及长周期物资投入成本，由于生产周期较长，这就要求公司垫资较高，然后就转嫁成押款采购，进一步提高了原材料采购成本。现在钢板市场仍为供方市场，需方对质量、交期、价格话语权很少。伺服控制技术（软件）的国产化，伺服电机、驱动器国产元件的国产化和工业化是迫切需求。切实列出必须突破的技术与基础零部件内容，

上接第3版

呼吁行业与国家政府部门予以关注和推动。

成形装备、成形工艺、成形材料、成形模具等不能智能识别、不能智能互联互通，缺少工艺数据库软件，制约智能成形技术的发展。通用的多，专业的少是必须要解决的问题。

冲压装备智能化伺服装备发展的制约瓶颈是冗余电能储存与再利用系统对储能电容容量需求大，电容柜体积庞大、成本高、发热大难题；运行动力关键执行元件可靠性运行和精密在线监控问题。这些正需要设备商、设备配套商急需创新和提升质量的产品。

7、突破超高强钢之间的冷连接技术，突破碳纤材料与金属材料间的高效高质量连接工艺技术，是行业难点。基础理论和机理研究室关键问题。

8、冲压行业逐步表现出与整车四化“电动化、网联化、智能化、共享化”的剥离，传统整车工艺技术在未来整车技术占比逐步缩小，如何摆正冲压与未来汽车发展的定位，快速通过冲压领域技术革新是未来行业思考重点。

四、对行业2019年运行总结、2020年的发展预测

2019年冲压行业遭遇前所未有的挑战，一方面，人工、租金等成本不断上升；而另一方面，市场萎缩，需求不振，这直接导致企业盈利能力大幅下降。展望2020年，总体来说，全年经济总量基本持平，上半年受疫情影响有些产业经济下滑会比较严重，下半年回升，同时，产业结构会发生变化，部分落后产能将遭到淘汰。

汽车行业，2019年冲压行业受汽车销量影响，产销量方面有所降低，2020年上半年受疫情影响继续下滑，2020年下半年会出现恢复性增长。从国际、国内汽车保有量和车企发展来看，中国冲压市场仍有较大空间提升。汽车下乡、禁止限购、限行等国家出台的系列刺激汽车消费政策，对汽车市场稳定发展、产业转型升级、经济平稳运行起到了一定作用。但因前期购置税优惠政策严重透支消费需求，新的刺激消费政策对市场需求影响力相对有限。国六标准提前实施，加速汽车市场的淘汰步伐，产业政策全面向新能源车倾斜。

新能源汽车补贴过渡期结束，政策刺激的效果将逐渐减弱，汽车行业发展将回归市场导向。

2019年商用车领域宏观经济保持稳步增长，在基建投资回升、国III汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等政策持续利好驱动下，与乘用车市场持续的低迷相比，2019年中国商用车行业发展平稳，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。2020年随着新基建项目增加，货车需求稳定、客车继续承压，行业向低碳、智能方向深度发展，设备网联化、大数据化趋势明显。

精冲行业的主要产品都是用于传统汽车中座椅和变速箱，所有精冲件中约有70%的零件是用于汽车上，因此精冲行业对汽车的依赖性非常强。随着环保政策的实施，新能源汽车将成为主流，而新能源汽车就意味着传统汽车份额会快速下降，因此汽车精冲件需求的下降成为了必然。预计2020年传统汽车销量会持续下降，从而导致精冲生产企业订单的下降，迫使精冲企业之间产生激烈的竞争。

冲压设备方面，2019年新签订单，受汽车企业的影响，汽车行业普遍产能过剩，传统工艺的冲压设备需求整体大幅度下滑，某冲压龙头企业业绩下滑近40%，其他企业不同程度的大幅下滑。一些中小型设备企业日子更加难过。

2020年，随着汽车企业配套商的设备更新换代，有一定产品需求。但目前车市仍在下滑，新的需求数量和金额较往年大幅减少，预计2020年在多重因素影响下，汽车行业投资将进入2-3年调整期，冲压线需求量将会大幅度减少。但是满足企业个性化需求的基于互联网的定制化工艺与智能化装备和管理服务平台，预计2020年与2019年持平或小幅增长。

五、其他需要协会组织或者呼吁的重点

1、关于行业协会组织会议方面的建议

1) 关于前沿技术和行业现状方面的研讨会；汽车冲压智能制造技术研讨会；级进模在行业中的应用；CAE分析与自动化模具设计制造研讨会；商用车、乘用车轻量化及其工艺装备技术交流。

2) 目前我国正在从制造大国向制造强国转型，转型过程中存在诸多技术难点、制度改革难点、体制限制等问题都可作为主题。地区之间差异很大，建议根据会议地点的地域特点，选择相适应的课题进行讨论。

3) 技术研讨会可以增加如下互动内容：让有意愿的企业根据自身现状，提出在生产过程中遇到什么难题，包括技术、某一

个具体工序、原材料、模具、检验、管理、质量体系等，问题不拘大小，只要能提出来即可，请有经验的人士当场给予解答，形成互动氛围，大家都可受益。

4) 建议研讨会分为两种类型，一种是行业大方向的研讨会，主要由企业领导及技术副总参与；另一种为技术类的研讨会，由技术人员参与。这样不同层阶的人员可以更好的进行交流。

5) 行业先进技术研讨会及参观先进企业相结合。提高企业领导层及技术人员对新技术的认知、应用新技术好的企业经验传递。行业协会是关键。

6) 在典型用户或设备制造厂有的放矢地开展研讨会更好。在汽车冲压行业，主要围绕汽车制造方面进行研讨，建议召开汽车产销形式及汽车未来发展方向为主题的研讨会，从而了解冲压自动化设备需求。

7) 针对前沿技术、设备、工装、材料等针对性较强的，带有典型实际应用案例的现场学术研讨会，成形技术研讨会每次应该设立一个主题，彻底解决一类技术问题。譬如，模具智能识别，成形装备如何识别模具、如何智能选择所用模具的制件具体工艺参数、模具的智能查找等。结合行业厂家需求和渴望、制定研讨会方案、推动行业持续发展。

8) 开展并推动锻压装备行业完整的上、下游产业链发展研讨会，研究探讨开发智能化成形装备（金属和非金属）、先进成形工艺、新型成形材料、智能化成形生产线、典型成形制件、检测标准及应用等完整的锻压行业产业链发展模式。

9) 开展以“面向工业4.0浪潮下的冲压改革发展课题”为主题的研讨会，设立冲压轻量化、数字化、定制化分会场进行研讨。多提供协会专家参加具体研讨的机会。

2、其他需要协会共同关注和呼吁的重点问题

1) 随着企业合法合规经营压力越来越高，希望协会多与环保和安监等政府部门沟通，反映行业现状，提出企业合法合规的建议和对策。

2) 在团标制定方面，建立行业标准，也应该优先考虑这方面的标准，比如：冲压行业车间环境噪声排放限值和检测方法；冲压安全生产技术规范等。做好行业标准规划，建立行业相关标准规范，通过协会影响力，搭建工艺技术平台。

3) 行业发展资金申请，通过调研，摸清企业存在的基础共性难题，向政府有关组织申请专项资金，然后委托相关企业联合研发，成果行业共享。

4) 对中小企业加大扶持力度，在资金、人工成本等方面给与支持。

5) 协会不仅要组织展会，走访企业，组织新产品、新技术研讨会，还要通过了解行业的发展瓶颈，协助企业研讨解决或转型的办法。

6) 现在的研讨会选的大多是国内过热的主题，希望有更多的了解国外的前沿或趋势的途径。统一行业认识比较难，应鼓励企业在大趋势下往多个方向发展。

7) 协会应继续向国家积极推荐锻压行业首台套装备；进一步加强智能装备、智能工厂的大力支持；协会积极组织新工艺技术装备的专家评审及行业推广。

9) 行业协会前瞻性引领行业向前，需要技术研讨会为主体，更需要让制定国家政策人员了解并参与研讨，才能为行业指点方向。

10) 请协会组织呼吁政府在制定政策时，对高新技术企业的实际税负予以减轻。否则，高新技术企业智力增值越大，增值税负担很大。高新技术产品投放初期，需求量有限度，目前税制压抑高新技术企业的发展，特别是中小型高新技术企业。与其让高新技术企业先缴纳很高的增值税，然后再层层审批核退税与补贴，不如直接给予一定比例的直接优惠更实惠，也更普惠。

11) 在经济形势不好的大环境下，企业间的竞争不可避免，正常的竞争有利于技术的革新，但过度的竞争，则会导致产品无利可图，于人已均无利。因此建议协会通过会议，向各企业宣导“困难时期，抱团取暖”的观念。呼吁组织设备制造企业，讨论如何减少恶性价格竞标。

深谙行业，做最专业的行业旗舰活动

—观众邀约工作全面启动

由中国锻压协会主办的中国国际金属成形展览会将于2020年11月17-20日在北京召开，目前展会各项工作正在有条不紊的进行中，观众预约通道全面开启，观众邀请工作成为目前工作的重中之重。截至目前，有效预报名参观人数已近千人，80%的报名者目的选为采购咨询及寻求合作。

在今年的两会政府工作报告中提到，“继续推动西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展”，西部大开发，东北、中部地区振兴发展被重点提及，同时雄安新区建设、京津冀地区协同发展等一系列国家发展战略，都必将为北方制造业带来一轮新的机遇。

邀请北方地区300余家大型用户企业，全产业链对接

今年展会观众邀请工作，不仅要全面邀请锻压零部件专业厂，更覆盖到应用行业的主机厂，一方面为其提供优质的供应商，一方面让其了解行业信息。

2020年，展会向北方地区300余家大型企业（包括80余家大型央企国企），发出参观邀请函，并开始对接其装备采购、技术改造等部门人员，为其提供技术及采购指南，囊括汽车、能源、轨道交通、航空航天、机械、家电、电子通讯、石油化工、轻工纺织、仪器仪表、军工、船舶、医疗卫生、食品饮料等行业，包括一汽集团、北汽集团、河钢集团、中航工业、中航科工、中船工业、中船重工、中国兵器工业、中国兵器装备、中国电子科技集团、中国航发、中国机械工业、中国铝业、中国化工、中国中车等。



中国锻压协会拜访北汽新能源、北京奔驰



中国锻压协会副理事长韩木林拜访中国兵器工业集团有限公司总经济师

深化合作，加强联动

2020年，展会将继续与各大全国行业协会深入合作，如中国汽车工业协会、中国电器工业协会、中国家电协会、中国钢结构协会、中国工程机械工业协会、中国化工装备协会、中国内燃机工业协会、中国食品和包装机械工业协会、中国电梯协会、中国电子元件行业协会、中国环保机械行业协会、中国农机协会、中国医疗器械行业协会等等，为其会员企业提供优质零部件及装备供应商推荐，合作组织该行业会员企业组团参观展会。

继续与地方锻压协会加强联动，形成工作合力，提升地方锻压协会的参与度，凝聚力量全力促成展会的顺利举办。

同时，继续加强地方政府、协会的合作，加强地方产业园的拜访交流，组织地方特色产业企业组团参观。如北方五金机电之

乡南皮县，铸造之乡泊头，中国金属板材之乡博兴县等。



中国锻压协会到河北泊头市、南皮县进行调研，地方政府领导接待并进行座谈

除协会外部合作，展会与协会下设的多个专业委员会进行组团参观活动，如航空材料成形委员会、封头成形委员会、精冲委员会、轨道交通锻压委员会、发动机连杆委员会、环件成形委员会等，每年各个委员会均会组织企业进行参观。



2019年展会，航材委、封头成形委员会参观剪影

不断提升展会知名度，做专业的旗舰展会品牌

今年主办方加大展会宣传力度，通过多方媒体、自媒体等，利用平面广告、杂志、网站、微信等大力宣传展会。

杂志广告宣传：从2020年1月起，在11本专业杂志投放各类主题连续广告宣传，预计可以覆盖到包括汽车、机械、金属加工、焊接、激光、模具等行业百万级读者。

新闻发布会与巡演：利用中国锻压协会的宣传渠道开展行业活动的同时，对展会进行宣传。2020年9-10月北京举办新闻发布会，邀请重要展商出席会议。2020年10月前，携手相应展商、地方政府巡演天津、河北、山东等地。

网络和微信：目前中国锻压协会拥有的各类官方微信、头条和网站20多个，拥有近20多万的关注和粉丝，每日的综合浏览量可到30000多人次。2020年，计划在相关微信、头条和网站发布50-60篇报道，预计对展会的宣传的点击人次可以达到100万以上。19年开始，利用腾讯广告平台，定向投放手机端广告，20年预计投放7-8次，曝光量约200万人次。

2020年，特邀甫铭金属成形传媒（北京）有限责任公司（原《锻造与冲压》杂志社）、中国锻压网作为展会官方媒体，将全力进行展会宣传工作。其3本专业杂志及网络媒体拥有10W级读者及关注者，在行业中具有很高知名度。

上接第5版

让每个参与者受益

展会同期，主办方组织了丰富的同期活动，在了解设备的基础上，通过各类论坛可以了解到更多经济、管理、技术等内容。

- 中国经济与金属成形行业发展论坛：从宏观经济看行业形势
- 中国国际锻造、冲压和钣金制作零部件采购洽谈会（对接交流会）：百余位采购商参加
- 中国国际锻造、冲压、钣金制作、模具和连接焊接新技术及设备滚动发布会：20余场技术报告满足各行业技术难题
- 高校、科研院所与企业之间的项目对接、人才推介：优选高校在研项目，免费与企业对接
- 全国锻造厂长会议：锻造行业最具价值的品牌 CEO 会议，300-400 位锻造企业领导齐聚

直接、高效的一站式服务，是我们的初衷

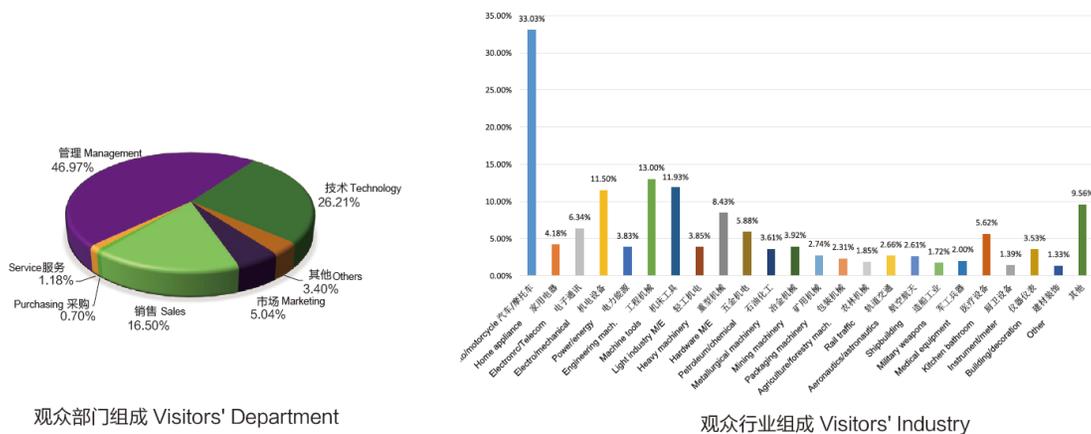
高速发展的社会，获得信息的渠道非常多，但对于机械行业，尤其大型非标的机械，通过不直接交流可能只能获得初级信息，而实际的购买必须要通过面对面的实地考察，通过双方充分的交流用户需求，建立信任，才可达成成交。正因如此，协会掌握了全行业的企业情况，可以更精准的展示行业所需，择取优质的展商，引导行业风向。这是展会的目的，也是协会的使命。

应广大锻压行业专业厂的需求，今年金属成形展除原先的零部件展、锻造展、冲压展、钣金展外，增加工模具展和连接焊接展，目的也是让更多的观众从下到成品全生产链各个环节都可以在展会上有收获，也使到场的企业领导层可以对自己企业生产、管理有一个更全面的分析和思考。

做好行业旗舰活动，我们更懂行业

中国国际金属成形展览会，由中国锻压协会始创于 1990 年的北京锻造展和金属零部件博览会，与创办于 2004 年的上海冲压展和钣金展，于 2007 年在北京合并而成。其中，锻造展是世界唯一单独举办的专业展览会，展示规模和水平很高；冲压和钣金制作展，是世界七大同类专业名展之一，是国内唯一的全国性冲压和钣金加工专业展！

2019 年，中国国际金属成形展览会在上海成功举办，展示面积 30,000 平米，展商 386 家，现场登记观众 14,331 人，线上直播观众累计达 36,048 人次，同期还成功举办中国经济与金属成形行业发展论坛、新产品 & 新技术发布会等，分为 7 个会场共计 90 场专业主题报告，共吸引 3,500 人次参会聆听，获得较高的评价。



2019 年观众行业分析

今年是全球经济形势都面临挑战的一年，希望我们的制造业在困难中寻求变革、发现机遇，诚邀金属成形各行业同仁在金秋时节共赴首都，一起探寻行业的发展。

雅岛学习网” 在线教育视频上线

雅岛学习网是中国锻压协会 2006 年开辟的锻压行业专业线上教学阵地，有着丰富的资源，面对 2020 年新冠疫情的影响，为方便企业在疫情期间能够接受不间断的培训需求，协会将雅岛学习网所有课程免费向行业内企业分享。

三步就可免费享用线上教学大餐

- 第一步：注册 登录 www.yadao.net 点击登录或注册
- 第二步：选课 注册成功点击课程，选择相应课程后提交，等待管理员审核 联系人 董卓 18611355149
- 第三步：听课：登录后 - 用户中心 - 点击观看

www.yadao.net



素质和技能的天使



七月线上活动一览表，扫描可预约



2日	14:30	激光在金属管材加工中的应用	
	16:00	管材充液成形技术在汽车领域的应用	
7日	14:30	高性能精密锻模材料的开发与应用	
	16:00	冷温热精锻模具润滑与寿命	
9日	14:30	创新锁铆技术赋能钣金制造	
	16:00	钣金激光焊接技术的现场应用和发展趋势	

16日	14:30	高强钢的应用在轻量化制造中的重要作用及其发展前景：应用范围、加工工艺和前景预测	
	16:00	高强钢在商用车行业应用案例分享	
21日	14:30	汽车覆盖件模具设计与制造的数字化技术	
	16:00	高强钢及高强钢冲压技术发展	
22日	15:00	大型压力机模架的正向设计	
24日	15:00	电动螺旋压力机常见故障与维修保养	

关于修订、出版 2020 年采购指南的通知

改革开放四十年，我国锻压行业取得从小到大、由弱变强的飞跃发展。当前，企业向产品精密化、工艺专业化、材料轻量化、设备智能化、模具复杂化、生产自动化、管理信息化、决策数据化发展的趋势日益明显。

中国锻压协会作为国内锻压行业唯一一家全国性行业组织，拥有企业会员 2200 家。每年，不定期参加中国锻压协会行业活动的国内外企业（车间）3000 多家，协会保持联系的近 10000 家。

企业面对品牌繁杂的同类工艺、技术设备、自动化和信息化企业，难以准确鉴别，更谈不上正确选择，纷纷要求协会帮助筛选具有先进性、代表性、实用性的技术装备及供应商。为此，中国锻压协会委托金属成形展览事业部，在多次改版发行《世界锻压装备与技术采购指南》的基础上，更新、补充、完善产品结构，搜集、整理、筛选产品供应企业，以便企业在技术改造中参考、选用。

为保证 2020 版采购指南的知识性、专业性和实用性，在《世界锻压装备与技术采购指南》和《中国锻件、金属板材、管材和型材成形零部件采购指南》（2012-2013 第五版）的基础上，按行业细分，分别出版《2020 世界锻造技术装备采购指南》、《2020 世界钣金制作技术装备采购指南》、《2020 世界冲压技术装备采购指南》、《2020 世界金属成形工模具技术采购指南》、《2020 世界连接及焊接技术设备采购指南》和《2020 中国锻件采购指南》，并在每种技术装备供应商企业信息页页首，配该类

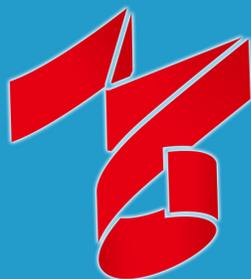
先进技术装备的 1/3 页彩色插图。

为做好《2020 世界锻造技术装备采购指南》，现诚邀国内外各锻造技术装备企业，填报企业信息和产品信息，并于 2020 年 7 月 30 日之前准确填写、反馈信息表。如果对表中所列产品目录有任何建议，请直接“锻造技术装备汇总信息表”中做修订和补充，并将贵企业的产品信息准确录入。

为充分发挥《2020 世界锻造技术装备采购指南》工具书的宣传作用，向各锻压企业推荐有实力的技术装备供应商，决定在本书中**插入企业推广宣传，具体方案咨询协会**。采购指南彩印精装 16 开版，印刷 10000 册并同期发行电子版。2020 年，中国锻压协会将持续通过协会网站、微信平台、行业微信群、会议、展览等线上和线下形式，全方位向国内外用户行业和企业发布、推广。并于 2020 年 11 月 18 日，在 2020（北京）中国国际金属成形展览会现场，举行首发仪式、赠书售书和电子版上线仪式等多种活动。

请关注“中国国际金属成形展览会”官方微信公众号，回复“采购指南”下载所需文件。

联系人：锻造：邹吉淼 女士 13520897754
武杰 先生 13269179699
冲压：刘丽旻 女士 13691019594
钣金：刘永胜 先生 15210676796



MetalForm China

中国国际金属成形展览会



ChinaForge Fair 2020
第二十一届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2020
第十五届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2020
第十五届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2020
第二十一届中国国际金属成形零部件博览会



JointWeld China 2020
首届中国国际连接焊接展览会



Die & Tool China 2020
首届中国国际金属成形工模具展览会

www.china-metalform.com

exhibition@chinaforge.org.cn

聚焦智能成形 助推中国制造

2020.11.17-20

北京·中国国际展览中心（新馆）

6月新会员公告

江西中信航空设备制造有限公司

广东库迪二机激光装备有限公司

福建恒而达新材料股份有限公司

宁波市齐力特钢有限公司

华唯机械设备有限公司

杭州南方中润机械有限公司

武汉希贝润滑科技有限公司