



倡议书

一致锻造、冲压和钣金制作全体同仁的一封信

行业全体同仁：

大家好，我是江苏太平洋精锻科技股份有限公司董事长、中国锻压协会理事长夏汉关。

2020年我们经历了太多的不平凡，经过艰难与痛苦的抉择，通过全国人民的共同努力，我们迎来了一线曙光。当前，新冠病毒抗疫取得阶段性胜利，行业企业正抓紧时间复工复产，尽最大力量弥补疫情造成的损失。就目前全球疫情发展情况，各行业2020年整体形势均将受到影响，作为中国锻压协会的会员单位，在这样的特殊时期，我们更需要抱团取暖，互相扶持。

作为行业企业之家的中国锻压协会，三十年来一直为行业发展及共同进步服务，在行业发展的各个阶段均起到了重要作用。1994年-2008年为推动行业发展，艰难时刻为企业争取了税收减免政策，减缓了企业扩展黄金期的资金压力。近些年协会也一直通过各种渠道为行业呼吁，为企业出力，在许多国家推动产业的政策中，都将锻造、冲压和钣金制作行业企业纳入了其中，如强基工程、进口减免政策、智能制造专项政策等都有我们行业的企业受惠。

当前形势下，协会作为行业活动的策划者、组织者，各项业务均受疫情严重影响。中国锻压协会在疫情发生以来表现出顽强的求生欲与坚强的斗志。协会2月3日起就已全员复工，属于复工最早的行业组织，复工以来协会全体人员积极参与行业疫情防控宣传，做好2020年规划启动工作，召开常务理事会，并根据疫情情况，筹划2020年各项行业活动，做好活动预案。截至目前，已完成线上活动规划，即将在线上召开各种交流会、报告会和座谈会；已完成“2019年行业经济运行调研和2020年预测的报告”，与2018年以来组织编写的三个行业标准一起汇编印成了《2020行业奉献》一书免费发放给企业。同时，发挥行业代言人作用，就大锻件行业发展谏言国务院、工信部、发改委、能源局、教育部等五部委，并已经受到总理办公室及工信部的重视，约谈进行沟通汇报。

在这样的形势下，仍有这样一个组织为行业发展不停地呼吁、为攻克行业难题不断努力，切实想方设法为企业提供服务，作为锻造、冲压和钣金制作协会的一员，我十分感动。

然而，2020年协会原有的业务在疫情期间，乃至疫情过后的一段时间内都会受到影响，没有直接收入，协会秘书处所有工作人员的生存问题面临严峻考验，古人有云：不是雪中须送炭，聊装风景要诗来。因此，在这样艰难的时刻我提议全体会员企业：

1. 履行缴纳会费义务，依据协会秘书处通知要求，足额缴纳会费，也希望有能力的企业提供力所能及的扶持赞助。

2. 协会从5月份起将2020年10月份前的各种活动安排在线上举办，请大家积极参与，号召企业组织员工收听收看，并希望有能力的理事会成员给予积极赞助和协办线上活动。

3. 企业项目改造、立项工作多借助协会专家库力量，以便利用协会力量开展工作，给协会创收。

4. 请会员，特别是常务理事会成员在协会主办的杂志、网络和微信公众号上进行企业宣传推广，从而帮助协会度过难关。当下，企业的差旅和应酬因疫情防控而减少，对外的宣传必然因人员流动不畅而受影响，这个时候企业更需要加强对外宣传，让市场感受到锻压企业的存在和行业的活力，协会秘书处打造网上培训、宣传、展会、交易等平台，为会员单位创建交流和展示企业形象的机会，从而为市场回暖抢抓先机奠定企业形象基础。

5. 积极参与标准制定起草工作，推动行业市场秩序改善和技术进步。

6. 积极参与2020年11月份举办的中国国际金属成形展览会和年底计划举办的厂长会议，这也是一次重要的为协会解困的具体行动。

7. 秘书处将以往行业杂志中锻造、钣金制作、冲压相关的文章分类整理印刷成册，供行业企业购买作为各类管理改进、人员培训、技术改造的教材或参考资料，建议每个会员单位认购不少于10本。

8. 秘书处将往年月度各类活动会议搬到网上在线举行，与时俱进转型升级，适应5G数字时代对行业协会新的工作要求。建议秘书处和各位副理事长单位与理事长单位合作，每月确定一个线上活动主题开展直播，行业会员单位员工手机或电脑上网有偿报名参加，同时欢迎与行业发展密切相关的各类供应商积极参加线上广告和给予活动资助。

9. 秘书处搭建网上在线企业技术问题咨询中心，采取预约制有偿帮助会员单位解决企业技术改造和产品开发等工程技术问题。

10. 为了帮助协会秘书处稳定人才队伍、留住热心于行业服务的各类人才，建议行业协会常务理事单位缴纳一次特别会费，赞助支持协会秘书处当下非常时期正常运转，其中理事长单位不少于15万元，副理事长单位不少于10万元，常务理事单位不少于5万元。同时，我提议近期网上召开一次理事长特别会议，就全行业支持秘书处相关工作进行专题研究和具体布置。

同志们，阶段性胜利是抗疫工作关键时期，我们仍要保持警惕，在有序复工复产的同时做好防疫工作，生产不饱和的企业要利用这段时间做好企业内部建设、设备维保等工作。市场总会回来的，希望各会员单位蓄势待发，保证经济收益的同时，保护好自己、保护好家人、保护好每一位锻造、冲压和钣金制作人，我相信锻造、冲压和钣金制作这个大家庭必将凝心聚力，攻坚克难，再创辉煌！也相信中国锻压协会在广大会员、理事单位、常务理事单位及各理事长单位的大力支持下可以继续为行业提供完善服务的同时，创新服务模式，与行业携手迎接共聚一堂的美好时刻！

此致
敬礼！

夏汉关
中国锻压协会理事长
2020年5月

行则致极！中国锻压协会探访星徽闪耀的北京奔驰

新冠疫情发生后，汽车行业及其配套的冲压行业受到了不同程度的影响，为了切实了解行业企业现阶段遇到的困难与未来发展的方向，2020年5月12日，中国锻压协会张金秘书长一行7人赴北京奔驰汽车有限公司拜访交流。北京奔驰冲压工厂杨成总经理携团队成员热情接待了张金秘书长一行。



作为首都汽车工业持续向高精尖方向转型升级的代表，十几年来，北京奔驰与中国锻压协会保持着密切的联系，彼此结下了深厚的情谊。目前，北京奔驰已成为戴姆勒全球同时拥有前驱车、后驱车、电动车三大车型平台，以及发动机与动力电池工厂的合资企业，并实现了发动机核心零部件与整机的出口，成为梅赛德斯-奔驰全球生产网络的重要组成部分。

当日上午，张金秘书长一行在杨成总经理等的陪同下，参观了北京奔驰冲压工厂。北京奔驰冲压工厂拥有多条德国舒勒和西班牙法格全伺服冲压自动化生产线和开卷落料线，可进行精密开卷矫平及剪切，并通过数字化冲压节拍控制完成对复杂部件的精确冲压，其中舒勒压力机线最高节拍可达18次/分钟。

随后，张金秘书长一行来到“徐洪海创新工作室”，并在此与北京奔驰相关人员进行了交流会谈。期间，杨成介绍了北京奔驰及冲压工厂的基本情况。并对模具全生命周期、差异化模具维护、数字化探索、生产柔性化、绿色环保等内容作了详尽阐述，总结了北京奔驰的行业优势与面临的挑战，提出了企业现阶段面临的行业技术难题，并对技术难题的研究攻关情况及正在进行的新型工艺技术开发应用方面作了简单介绍。

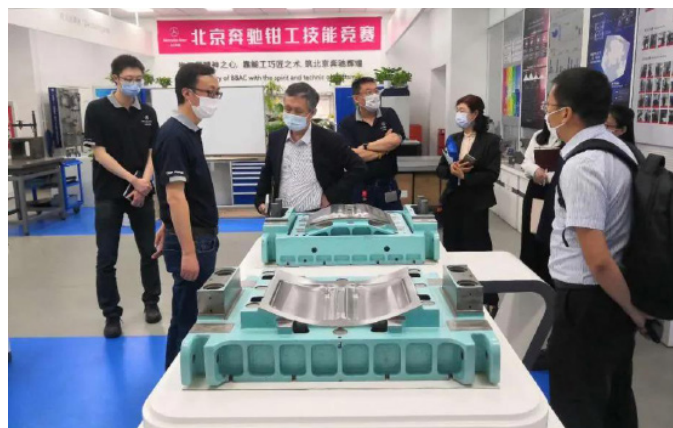
双方与会人员还针对铝屑控制等课题，从温度、速度、塑性、工艺、润滑、成本等多个角度进行了深入地探讨交流。此外，双

方在模具、工艺、自动化码垛及检测等方面也进行了简单交流，并达成了“工艺人才和模具人才一体化培养”的共识。

会谈结束后，张金秘书长一行认真参观了“徐洪海创新工作室”，对于工作室的发展建设成果及未来规划给予了高度评价和肯定。依托于“徐洪海创新工作室”，北京奔驰完成了翼子板落料模气动磁辊输出机构改进、



模具压料器拉杆螺栓及螺母改进、模具生产标识改进等多个重点项目，推进了冲压工厂技术改造，培养了高技能后备人才，为北京奔驰冲压工厂快速发展、走向卓越注入了不竭动能。



“择居仁里和为贵，善与人同德有邻”，通过此次交流，再次增进了中国锻压协会和北京奔驰之间的了解和友谊，彼此的合作也必将历久弥新。未来双方将继续加强在行业热点问题及先进工艺技术方面的交流与沟通，以智能制造和绿色制造为双擎，共同促进行业向着高精尖的方向稳步发展。

深谙行业，做最专业的行业活动 中国锻压协会一行人走访北方五金机电之乡南皮县

为更好的服务冲压钣金企业及用户行业，推动行业发展，保证行业活动有序进行，5月19日，中国锻压协会秘书处一行6人在齐俊河监事长的带领下，到河北省沧州市南皮县进行考察。



南皮县是河北省沧州市的下辖县，地处河北省东南，北依京

津，南望齐鲁，东临渤海，西跨运河属环京津、环渤海城市群，现有五金机电企业4000余家，规模以上企业近百家，从业人员数万人，产品广泛应用于航空航天、汽车家电、军工、通信通讯、轨道交通等多个领域，远销海内外，是中国五金机电产品进出口基地，北方电子五金之乡。

此次拜访得到了南皮政府相关机构领导的热情接待，在南皮县经团联领导带领下，5月19日，一行人先后参观调研了4家南皮县典型汽车零部件制造企业，深度调研在当前经济环境下，汽车零部件企业的现状及发展问题，4家企业分别是：河北利达金属制品集团有限公司、河北赛格机电有限责任公司、沧州金鑫五金制造有限公司以及沧州鑫利达五金制造有限责任公司。在全球经济环境恶化，尤其汽车市场不景气的情况下，南皮县的企业能够发挥自己企业优势，拓宽企业发展业务，相互抱团，互利合作。今年利达集团还引进了8条口罩生产线，主动承担社会责任。

上接第2版

在近些年对南皮县企业走访及交流中了解到,随着用户行业的发展,南皮县规模性企业逐年增长,企业自动化、信息化水平显著提升;不仅如此,不少企业产品种类多样,市场多元化发展,不同产品生命周期得当,利用企业自身优势,有效提升了企业的抗风险能力。但企业用工成本逐步增加,“用工难”仍然是很多企业目前存在的问题,自动化、信息化改造升级依旧是企业下一步的迫切需求点和未来发展方向。不少企业也向协会征求了意见,希望协会可以推动行业自动化升级进程,举荐更多优质企业帮助企业升级。

南皮县作为北方冲压钣金行业的制造重镇,多年以来协会与南皮县相关领导和机构建立了深厚的合作友谊。地方政府及企业对协会工作表示深度认可,积极组织参加协会的各项行业活动,

同时也为当地行业发展起到了举足轻重的作用。2020年,中国国际金属成形展在11月17日-20日在北京举办,作为后疫情时期行业最专业的大型活动,南皮县领导将继续组织当地企业积极参与,积极开拓新思路,提升企业生存能力。



中国锻压协会 2020 年 线上活动预告

2020年中国锻压协会活动计划



6月4日	14:30 15:00	京津冀锻造行业发展的现状及未来机遇: 产业特色、产业规模、产业布局及企业现状	
	16:00 16:30	新冠肺炎疫情和中美贸易摩擦对京津冀锻造零部件及模具技术企业带来的生存压力及企业的应对措施	
6月9日	14:30 15:00	高品质环类锻件轧制成型技术发展、创新与挑战	
	16:00 16:30	大型整体锻环制造技术	
6月10日	14:30 15:00	自动化在乘用车曲轴生产线的应用实例	
6月11日	14:30 15:00	金属板材连接、焊接技术的最新发展及应用: 新材料的需求、新技术的研发、新工艺的应对	
	16:00 16:30	金属冲压、钣金制作企业专业化发展对连接、焊接业务的迫切需求及发展潜力分析	

6月12日	16:00 16:30	锻造模拟软件应用及案例分析-Qform	
6月16日	14:30 15:00	拉深模具生产实践与发展	
	16:00 16:30	拉深工艺与装备发展	
6月18日	14:30 15:00	伺服压力机的应用与未来需求分析	
	16:00 16:30	智能化伺服压力机生产线	
6月24日	14:30 15:00	数控冲及激光切割机技术的现场应用和发展趋势: 数冲设备的最新发展、数冲工艺的优势	
	16:00 16:30	激光切割技术的最新发展及其发展前景: 数冲与激光切割复合技术的优缺点	

上接第3版

7-9月活动预告

7月2日	14:30-15:00	激光在金属管材加工中的应用
	16:00-16:30	管材充液成形技术在汽车领域的应用
7月7日	14:30-15:00	高性能精密锻模材料的开发与应用
	16:00-16:30	冷温热精锻模具润滑与寿命
7月9日	14:30-15:00	钣金连接技术的最新发展及应用案例分享
	16:00-16:30	钣金激光焊接技术的现场应用和发展趋势
7月10日	15:00-15:45	铝合金锻造存在问题与解决方案
7月16日	14:30-15:00	高强钢的应用在轻量化制造中的重要作用及其发展前景：应用范围、加工工艺和前景预测
	16:00-16:30	高强钢在商用车行业应用案例分享
7月21日	14:30-15:00	汽车覆盖件模具设计与制造的数字化技术
	16:00-16:30	高强钢及高强钢冲压技术发展
7月22日	14:30-15:00	航空成形技术发展概述
	16:00-16:30	大型模座设计与制造
7月24日	15:00-15:45	电动螺旋压力机常见故障与维修保养
8月4日	14:30-15:00	典型活塞锻件的锻造工艺及相关技术
	16:00-16:30	汽车转向节锻造工艺与模具设计
8月6日	15:00-15:45	连杆材料与成形技术发展
8月7日	14:30-15:00	金属板材冷弯（辊压）成形技术的现场应用和发展趋势

8月7日	16:00-16:30	金属板材旋压技术的现场应用和发展趋势
8月11日	14:30-15:00	非调质钢汽车锻件的应用研究
	16:00-16:30	高强钢在航空锻件中的应用研究
8月13日	14:30-15:00	最新机箱、机柜加工技术装备技术要点及发展趋势
	16:00-16:30	柔性化、自动化、信息化钣金生产线要点及发展趋势
8月14日	15:00-15:45	机械压力机保养维修
8月18日	14:30-15:00	精冲设备与模具发展
	16:00-16:30	高强钢精冲
8月19日	14:30-15:00	冷锻材料、模具与冷锻件发展难点
	16:00-16:30	无飞边闭式模锻存在问题与解决思路
8月25日	14:30-15:00	汽车锻件采购常见问题 - 中国供应商须知
	16:00-16:30	汽车锻件采购常用标准 - 差距
9月3日	14:30-15:00	专业钣金企业 MES、信息化和智能化建设解决方案分享
	16:00-16:30	专业冲压企业 MES、信息化和智能化建设解决方案分享
9月11日	15:00-15:45	模具钢与热处理
9月16日	14:30-15:00	铝和铝合金锻件的应用及发展前景
	16:00-16:30	铝合金航空锻件技术现状与发展



锻造与冲



钣金与制作

公司名称变更声明

因业务发展需要，《锻造与冲压》杂志社有限公司更名为“**甫铭金属成形传媒（北京）有限责任公司**”，英文名称不变。自2020年5月18日起，公司将启用新的中文名称对外开展工作，原中文公司名称停止使用，公司更名后，业务主体和法律关系不变，原签订的合同及业务文件均继续有效。原银行账户及开票信息仅公司名称变更为“甫铭金属成形传媒（北京）有限责任公司”，其他信息不变，具体如下

公司名称：甫铭金属成形传媒（北京）有限责任公司

银行账号：0200000719004645401

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京王府井金街支行

税 号：91110108692342588W

电 话：010-53056669

感谢新老朋友多年来的支持与帮助！我们将以此为契机，积极拓展服务项目，努力提升服务水平，全力打造全媒体服务平台，践行行业主流媒体的责任与使命！

感谢有您一路相伴，期待与您共同成长！





2019 年模锻行业经济运行情况

—— 本文摘自《2020 的奉献》

一、国家经济及行业形势

国家经济形势方面，环比上年上半年选择增加（较好）的企业占比 45.16%，持平企业占比 29.03%；同比 2018 年增加（较好）的企业占比 36.67%，减少（较差）企业占比 33.33%。行业形势方面，环比上年上半年选择增加（较好）的企业占比 41.94%，较少（较差）企业占比 35.48%；同比 2018 年减少（较差）的企业占比 36.67%，增加（较好）企业占比 33.33%。表 1.1 中统计数据表明，国家政策积极向好，模锻行业 2019 年下半年稳中有增，但是相较于 2018 年，行业现状略有下降。

表 1.1—国家经济及行业形势分析

项目	2019 年下半年环比			2019 年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
国家经济形势	45.16%	29.03%	25.81%	36.67%	30.00%	33.33%
行业形势	41.94%	22.58%	35.48%	33.33%	30.00%	36.67%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

二、模锻企业销售情况

1、销售额

环比上年上半年，模锻企业中销售额增加的占比 67.86%。但同比 2018 年，销售额增加的企业仅占 39.29%，超过六成的模锻企业销售额持平或减少。

2、出口情况

模锻件出口情况统计，环比减少企业数量占 37.50%，同比减少的企业占 41.66%，同比增加的企业仅占 16.67%。

3、产品价格

2019 年模锻企业产品价格下滑比较明显，不论是环比上年上半年，还是同比 2018 年，约 9 成企业都选择价格持平或下降。结合销售额数据可以看出，企业存在量增利减的情况。

2019 年模锻企业销售情况较 2018 年而言，涨幅较少，但就 2019 年整体来说，下半年销售情况明显好于上半年，企业销售稳中有升。国家统计局发布的 2019 年国民经济和社会发展统计公报中显示，全年人民币平均汇率为 1 美元兑 6.8985 元人民币，比上年贬值 4.1%。受人民币贬值以及其他多方面因素的影响，出口情况同比 2018 年持平和下降的企业各占 41.67%。模锻行业内相互压价竞争，锻件价格下滑，致使企业利润降低，中小企业生存压力加大。

表 1.2—模锻企业销售情况分析

项目	2019 年下半年环比			2019 年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
销售额	67.86%	14.29%	17.85%	39.29%	32.14%	28.57%
出口额	33.33%	29.17%	37.50%	16.67%	41.67%	41.66%
产品价格	6.90%	48.28%	44.82%	10.34%	44.83%	44.83%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

三、模锻企业投入

从表 1.3 中可以看出，模锻企业都认识到了提升企业信息化和数字化的重要性，这也从侧面反映出行业内竞争的激烈程度。同比 2018 年，75% 的企业增加了自动化设备新增和对现有设备改造的投入，近半数企业加大了资金投入力度，建设数字化模锻工厂。针对企业近年来量增利减的情况，六成以上的企业增加资金，用于新产品研发。提质、增效是中国制造业追求的目标，无论是提升需求、刺激消费，还是扩大供需，保持产品的竞争力，必须提高产品的附加值，提高产品的质量和可靠性。

表 1.3—企业投入统计

项目	2019 年下半年环比			2019 年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
新增自动化设备	60.72%	32.14%	7.14%	76.92%	19.23%	3.85%
现有设备改造	69.23%	30.77%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
数字化	44.00%	52.00%	4.00%	47.83%	52.17%	0.00%
新产品研发	66.67%	26.67%	6.66%	60.72%	32.14%	7.14%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

四、市场需求

2019 年汽车行业累计销量同比增速为 -8.2%，连续两年负增长，三四季度降幅逐步收窄，2019 年第四季度汽车整体销量同比增速为 -2.5%，前三季度分别为 -11.3%、-13.5%、-5.5%。受汽车行业影响，2019 年以汽车配套为主的模锻企业下行明显，同比 2018 年，50% 的企业选择较差。

随着中国城镇化率不断提高，解决城市出行问题，城市轨道交通成为了最佳方式之一。这也带动了配套该行业的模锻企业，71.43% 的企业环比上升，69.23% 的企业同比上升。国家大力发展国防军工及航天航空行业，生产研发国防军工、航空航天锻件的企业全部保持着良好发展势头，稳中有升。石化、海工装备方面保持平稳的发展，80% 的企业同 2018 年持平。

农业机械行业表现得不尽如人意，同比 2018 年，55.56% 的企业发展持平，33.33% 的企业有所减少。工程机械行业略好于农机行业，但总体态势也不容乐观，仅 27.78% 企业环比增加，29.41% 的企业同比增加。其他行业基本持平，2019 年下半年环比，40% 的企业有所增长。

表 1.4—模锻行业市场需求统计

项目	2019 年下半年环比			2019 年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
汽车行业	35.71%	39.29%	25.00%	33.33%	16.67%	50.00%
轨道交通行业	71.43%	21.43%	7.14%	69.24%	15.38%	15.38%
国防军工行业	61.54%	38.46%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
航空航天	50.00%	50.00%	0.00%	45.45%	54.55%	0.00%
石油化工装备	18.18%	81.82%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%
农业机械行业	9.09%	45.45%	45.46%	11.11%	55.56%	33.33%
工程机械行业	27.78%	55.56%	16.66%	29.41%	47.06%	23.53%
其他	40.00%	60.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

五、企业人员情况

技术工人匮乏，人才年龄断层，招不到人，留不住人，一直是模锻行业内存在的难题。当前，不仅缺少锻造技术人才，也缺少优秀的、高素质的锻造操作工人，锻造行业发展遇到了前所未有的人才紧张局面。2019 年下半年同比仅 18.52% 的企业技工数量增加，超过半数企业技工数量持平，25.93% 的企业技工数量下降。

表 1.5—企业技术工人数量统计

项目	2019 年下半年环比			2019 年下半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
技术工人数量	17.86%	64.29%	17.86%	18.52%	55.56%	25.93%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

上接第5版

2020年模锻行业发展趋势预测

此次问卷调查于2020年春节前进行,行业发展趋势预测未考虑到疫情的影响。2020年2月20-24日,中国锻压协会通过函询和电话咨询的方式,对20家国内锻压企业进行调查了解到,发生疫情以来,企业还没有完全步入正轨,仍然处于观望和思考阶段。整体反映的情况看,年前形成的市场压力因素没有缓解,仍在增强。当前值得注意的问题是“运输困难和步入正规配套艰难”,同时也对“疫情后政策的落实”,“人员稳定”和“市场稳定”没有表现出乐观的态度。

一、国家经济及行业形势

参与调研的企业,43.33%认为国家经济形势在2020年上半年能够比2019年下半年有所增加,33.33%认为持平;50%认为2020年行业形势与2019年下半年持平,与2019年上半年同比增加的占37.93%。表2.1中可以看出,不到半数的领导(专家)认为2020年模锻行业形势有所增加,加之受到疫情的影响,今年上半年行业形势更加不乐观。

表2.1—国家经济及行业形势分析

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
国家经济形势	43.33%	33.33%	23.34%	44.83%	27.59%	27.58%
行业形势	30.00%	50.00%	20.00%	37.93%	34.48%	27.59%

(注:比值=企业投票数量/参与调研企业总数量)

二、模锻产品销售情况

50%企业认为2020年销售额较2019年有所增长,21.43%预计环比下降,25%预计同比下降。出口情况50%企业选择环比持平,16.67%企业预计环比下降,25%预计同比下降。锻造行业属于基础制造业,疫情期间,受交通运输,复工复产延迟等因素的影响,企业上半年销量会有一定下滑,但相信疫情结束,加上国家的政策扶持,模锻企业会很快回复往日的活力。但需要引起重视的是,锻件产品价格降低已然成为共识,行业的生存压力加大。

表2.2—模锻企业销售情况分析

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
销售额	50.00%	28.57%	21.43%	50.00%	25.00%	25.00%
出口额	33.33%	50.00%	16.67%	37.50%	37.50%	25.00%
产品价格	0.00%	56.67%	43.33%	0.00%	58.62%	41.38%

(注:比值=企业投票数量/参与调研企业总数量)

三、模锻企业投入

新增自动化设备方面,65.38%的企业选择环比增加;现有设备的自动化改造,69.23%的企业选择环比增加;数字化方面有58.33%选择环比增加;新产品研发有58.62%选择环比增加,具体数据见表2.3。由于模锻行业企业生存压力加大,产品价格逐年下降,为了能降低成本,提高利润,在激烈的竞争中存活下来,各企业的投资欲望还是比较大的,特别提醒的是应谨慎投资,规避市场风险。

表2.3—企业投入分析

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
新增设备	65.38%	26.93%	7.69%	66.67%	25.00%	8.33%

现有设备改造	69.23%	30.77%	0.00%	70.83%	25.00%	4.17%
数字化	58.33%	37.50%	4.17%	54.55%	36.36%	9.09%
新产品研发	58.62%	37.93%	3.45%	55.56%	37.04%	7.40%

(注:比值=企业投票数量/参与调研企业总数量)

四、市场需求

关于2020年上半年模锻行业的需求情况,汽车行业各企业观点不同,认为环比增长的占26.92%,42.31%企业认为减少。汽车销量连续两年负增长,新能源汽车补贴政策的变动,汽车锻件市场不容乐观。反观轨道交通、国防军工、航空航天、石化、海工装备及其他行业,各领导(专家)认为在2020年内将平稳增长。农业机械行业有61.54%的领导(专家)认为环比持平,50%认为工程机械行业环比持平,其他行业也有75%选择环比持平,详见表2.4。

就市场需求预测分析,除了汽车行业外,几乎所有的产业大家都选择了持平或增加,持乐观态度。

表2.4—模锻行业市场需求分析

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
汽车行业	26.92%	30.77%	42.31%	36.00%	28.00%	36.00%
轨道交通行业	46.67%	53.33%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
国防军工行业	53.85%	46.15%	0.00%	58.33%	41.67%	0.00%
航空航天	38.46%	61.54%	0.00%	41.67%	58.33%	0.00%
石油化工装备	33.33%	66.67%	0.00%	36.36%	63.64%	0.00%
农业机械行业	15.38%	61.54%	23.08%	25.00%	58.33%	16.67%
工程机械行业	33.33%	50.00%	16.67%	41.18%	41.18%	17.64%
其它	25.00%	75.00%	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%

(注:比值=企业投票数量/参与调研企业总数量)

五、企业人员情况

对于技术工人数量预测,62.96%的企业选择环比持平,59.26%同比持平,仅25.93%的企业认为技工数量会有增加,详见表2.5。

企业已经意识到了技术工人的重要性,但行业多年对技术人才培养的思路大大地影响了锻压行业人才的产生。年轻的专业人才缺乏,很多学锻造的学生不愿意从事锻造行业,专业教育与现实需求严重脱节。一线操作工主力还是年纪大的,年轻的工人很少。要实现技术工人数量的良性增长需要完善人才培养机制、重视政府、行业组织、企业和院校的作用,形成合理的人才培养和产出机制。

表2.5—企业技术工人数量预测

项目	2020年上半年环比			2020年上半年同比		
	增加	持平	减少	增加	持平	减少
技术工人数量	25.93%	62.96%	11.11%	25.93%	59.26%	14.81%

(注:比值=企业投票数量/参与调研企业总数量)

下转第7版

上接第6版

模锻行业最新的研究成果或者正在研究的课题

一、锻造工艺

精密锻造及铝合金锻件开发,切边校正一体化研究,增材制造与锻造工艺的结合,有色金属锻件小余量锻造,锻件集成化,大型锻件由自由锻造改为模锻,提高材料利用率和提高锻件性能。采用亚热锻工艺代替温、冷锻工艺,减少坯料处理的环保污染。

可变压缩比发动机的压缩比调节机构用齿轮、齿板的精密锻造工艺研究;模锻设计、制作过程参数的数字化应用研究。温锻和温-冷及热-冷联合成形工艺技术,较大模数的直齿圆柱齿轮齿廓精密成形技术。多向模锻件晶粒细化新工艺,利用锻造模拟软件进行微观组织演化模拟,将锻造和热处理有机结合实现锻件晶粒细化的新工艺研发。

新能源汽车锻件的开发,新能源汽车接插件冷挤压成型,汽车转向器长接叉整体冷挤压成型,车桥产品及零部件的轻量化、平台化设计制造。

降低曲轴探伤磁痕发生率。曲轴在机加工后探伤时发现磁痕,导致报废。从材料优化入手,降低材料偏析程度,提高材料均匀性;探索曲轴形状与磁痕发生率的关系。通过材料、锻造、控制冷却、机加工各工序优化,降低连杆胀断过程掉渣废品比例。

前轴锻件荧光磁粉探伤自动化改造,实现双工位观察,自动全覆盖浇磁,工件自动旋转,自动退磁,提升探伤质量和自动化水平。应用关节臂式三坐标测量机对产品特别是锻造模具型腔进行扫描检查。锻造生产线工业机器人的引入应用。

二、锻造材料及模具研发

锻造模具技术是模锻工艺的关键技术,提升和稳定模具寿命是降低模锻件成本的重要渠道。高精度高强度模具技术和模具修复工艺的研究是延长模具寿命主要手段。镀层新技术是主要研究

课题。

锻造材料的好坏是锻件质量的基础保证,最新无损表面探伤技术既可以检查材料是否存在缺陷,也可以更好的检测模锻件质量。冷锻材料微合金化和高强度化,不锈钢材料的冷锻,有关农机行业新材料的应用开发研究,高强度、高韧性、抗低温脆性合金钢新材料研发。

三、模锻设备

新型热模锻压力机。包括:新型离合器、新型制动器、新型封高调节机构、新型下顶出机构、新型偏心轴及其动载平衡技术。

伺服直驱螺旋压力机及自动化生产线。采用最先进的低速大扭矩永磁同步电机直接驱动飞轮螺杆旋转,克服了摩擦压力机和电动螺旋压力机传动系统中的诸多弊端,从电机到螺杆没有中间传动部件、易损件实现了零传动,也就没有了噪音和能量损失,永磁同步电机高效节能,整机效率提高20%以上。通过矢量控制技术精准控制飞轮转速,提高了设备能量控制精度,设备能力指数CMK达到1.67以上。

制造16000吨重型数控摩擦压力机,填补国内外空白,满足市场对高性价比模锻设备的需求。

锻造生产线自动化改造,如:回火上料和探伤自动化,装箱自动化等等,模锻企业的数字化、信息化改造。

重型锻造装备远程运维系统架构标准的制定和研究课题。重型锻造装备远程运维服务将由制造厂家基于云平台,为用户提供远程设备状态监测、故障诊断及预测性维护。制造厂商可以通过云服务平台对本公司生产的重型锻造装备进行单独管理,还可以与授权的其它厂商设备实现互联,同时可与其它第三方服务平台进行对接。

关于修订、出版2020年采购指南的通知

改革开放四十年,我国锻压行业取得从小到大、由弱变强的飞跃发展。当前,企业向产品精密化、工艺专业化、材料轻量化、设备智能化、模具复杂化、生产自动化、管理信息化、决策数据化发展的趋势日益明显。

中国锻压协会作为国内锻压行业唯一一家全国性行业组织,拥有企业会员2200家。每年,不定期参加中国锻压协会行业活动的国内外企业(车间)3000多家,协会保持联系的近10000家。

企业面对品牌繁杂的同类工艺、技术设备、自动化和信息化企业,难以准确鉴别,更谈不上正确选择,纷纷要求协会帮助筛选具有先进性、代表性、实用性的技术装备及供应商。为此,中国锻压协会委托金属成形展览事业部,在多次改版发行《世界锻压装备与技术采购指南》的基础上,更新、补充、完善产品结构,搜集、整理、筛选产品供应企业,以便企业在技术改造中参考、选用。

为保证2020版采购指南的知识性、专业性和实用性,在《世界锻压装备与技术采购指南》和《中国锻件、金属板材、管材和型材成形零部件采购指南》(2012-2013第五版)的基础上,按行业细分,分别出版《2020世界锻造技术装备采购指南》、

《2020世界钣金制作技术装备采购指南》、《2020世界冲压技术装备采购指南》、《2020世界金属成形工模具技术采购指南》、《2020世界连接及焊接技术设备采购指南》和《2020中国锻件采购指南》,并在每种技术装备供应商企业信息页页首,配该类

先进技术装备的1/3页彩色插图。

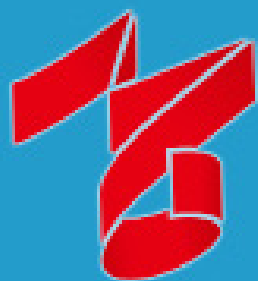
为做好《2020世界锻造技术装备采购指南》,现诚邀国内外各锻造技术装备企业,填报企业信息和产品信息,并于2020年6月30日之前准确填写、反馈信息表。如果对表中所列产品目录有任何建议,请直接“在‘锻造技术装备汇总信息表’中做修订和补充,并将贵企业的产品信息准确录入。”

为充分发挥《2020世界锻造技术装备采购指南》工具书的宣传作用,向各锻压企业推荐有实力的技术装备供应商,决定在本书中**插入企业推广宣传,具体方案咨询协会**。采购指南彩印精装16开版,印刷10000册并同期发行电子版。2020年,中国锻压协会将持续通过协会网站、微信平台、行业微信群、会议、展览等线上和线下形式,全方位向国内外用户行业和企业发布、推广。并于2020年11月18日,在2020(北京)中国国际金属成形展览会现场,举行首发仪式、赠书售书和电子版上线仪式等多种活动。

请关注“中国国际金属成形展览会”官方微信公众号,回复“采购指南”下载所需文件。

联系人: 锻造: 邹吉森 女士	13520897754
武 杰 先生	13269179699
冲压: 刘丽旻 女士	13691019594
钣金: 刘永胜 先生	15210676796





MetalForm China

中国国际金属成形展览会



ChinaForge Fair 2020
第二十一届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2020
第十五届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2020
第十五届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2020
第二十一届中国国际金属成形零部件博览会



JointWeld China 2020
首届中国国际连接焊展展览会



Die & Tool China 2020
首届中国国际金属成形工模具展览会

www.china-metalform.com

exhibition@chinaforge.org.cn

聚焦 **智能成形** 助推 **中国制造**

2020.11.17-20

北京·中国国际展览中心（新馆）

5月新会员公告

福建恒而达新材料股份有限公司 川崎机器人（天津）有限公司
江西中信航空设备制造有限公司 埃迈诺冠（上海）有限公司
佛山市宏石激光技术有限公司 泊头金键模具有限责任公司
安徽中鼎精工技术有限公司 凌源钢铁股份有限公司